

UAI • CORPORATE

PROGRAMAS
PARA
EMPRESAS

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



+ 30 AÑOS

COLABORANDO CON
LAS ORGANIZACIONES
PARA LOGRAR
SUS OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

POR QUÉ UAI CORPORATE

- **Ayudamos a desarrollar el talento** de ejecutivos/as que contribuyan a alcanzar el máximo potencial de las organizaciones.
- **Colaboramos en el proceso de empoderar líderes visionarios**, capaces de adaptarse a los cambios de las industrias y los mercados e infundir una cultura de innovación continua.
- **Preparamos a los ejecutivos/as** para enfrentar la complejidad y pensar estratégicamente, más allá de su propia expertise.
- **Entregamos conocimientos y herramientas relevantes** para resolver los desafíos reales de las empresas.

RANKING FINANCIAL TIMES
Nº1 EN CHILE
[MAYO 2019]



**DISEÑAMOS E
IMPLEMENTAMOS
PROGRAMAS
CORPORATIVOS**

SEDE UAI VIÑA DEL MAR

QUÉ HACEMOS

PROGRAMAS CORPORATIVOS A LA MEDIDA

- Diseñamos programas personalizados de acuerdo a los requerimientos de la empresa.
- Nos adaptamos a las necesidades específicas de cada organización en cuanto a lugar, horario y formato.

FORMATOS



PRESENCIAL



ONLINE



BLENDDED

TRANSVERSAL
LLEGAMOS A TODOS
LOS NIVELES DE LA
ORGANIZACIÓN

NIVELES



ALTA DIRECCIÓN

GERENCIA MEDIA

JÓVENES PROFESIONALES

DIPLOMADOS
CURSOS
TALLERES
CHARLAS

CONSULTORÍA EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Complementamos nuestros programas corporativos a través de consultorías de Diagnóstico y Diseño.

- **Diagnóstico** de competencias de personas y equipos, como también de cultura y clima organizacional.
- **Diseño** de mallas curriculares para la certificación de competencias.

MEDICIÓN DEL NIVEL DE COMPETENCIAS



CREACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN



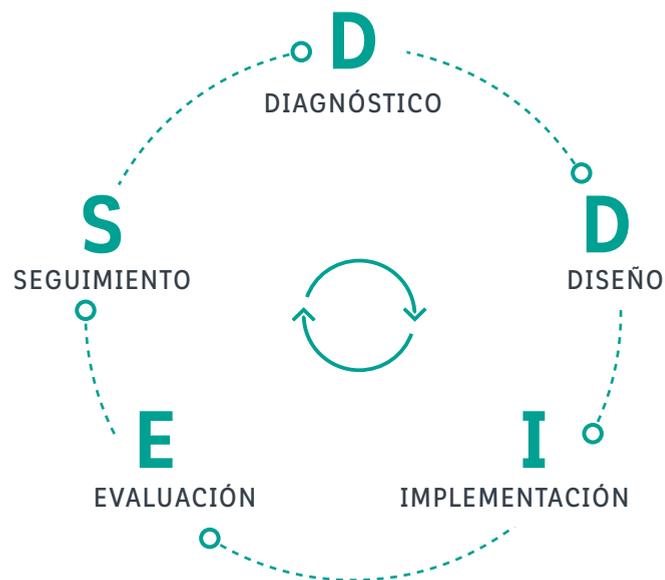
ANDRÉS KULMANN
GERENTE GENERAL
TRANSELEC

“ El liderazgo es crítico para lograr el éxito del negocio. Creemos que el liderazgo se puede aprender. Por ello, creamos el Centro de Liderazgo Transelec con el apoyo de un socio de prestigio como es la UAI”.

CÓMO LO HACEMOS

CICLO DE DESARROLLO

Nuestros programas corporativos se gestionan de acuerdo a un ciclo que comprende cinco etapas:



CICLO

- DIAGNÓSTICO**
Identificamos los desafíos estratégicos y adaptativos de la organización y la necesidad de desarrollo de competencias de sus colaboradores.
- DISEÑO**
Co-diseñamos, junto a la empresa, los programas de formación.
- IMPLEMENTACIÓN**
Desarrollamos las actividades académicas.
- EVALUACIÓN**
Evaluamos los niveles de satisfacción, aprendizaje y transferencia de conocimiento.
- SEGUIMIENTO**
Medimos el impacto del programa en la organización e identificamos nuevas necesidades de formación.



ANA MARÍA RABAGLIATI

VP RECURSOS HUMANOS
ANTOFAGASTA MINERALS

“ Apoyar el desarrollo de nuestros Jóvenes Profesionales es muy importante para identificar tempranamente los futuros líderes del Grupo Minero. La Universidad Adolfo Ibáñez ha sido un socio fundamental para lograr este desafío”.

Enfoque práctico
transferimos el
conocimiento de
la sala de clases
al lugar de trabajo

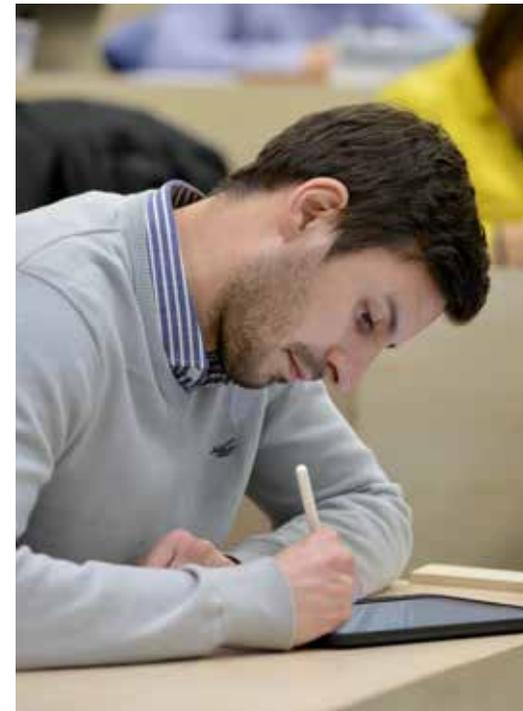


EXPERIENCIA PRÁCTICA

Contamos con profesores/as que tienen una sólida formación académica y experiencia práctica en los ámbitos de gestión y liderazgo.

Nuestras experiencias de aprendizaje están diseñadas para crear valor real y causar impacto en las organizaciones.

Promovemos el aprendizaje en cascada para llegar a todos los niveles de la organización.



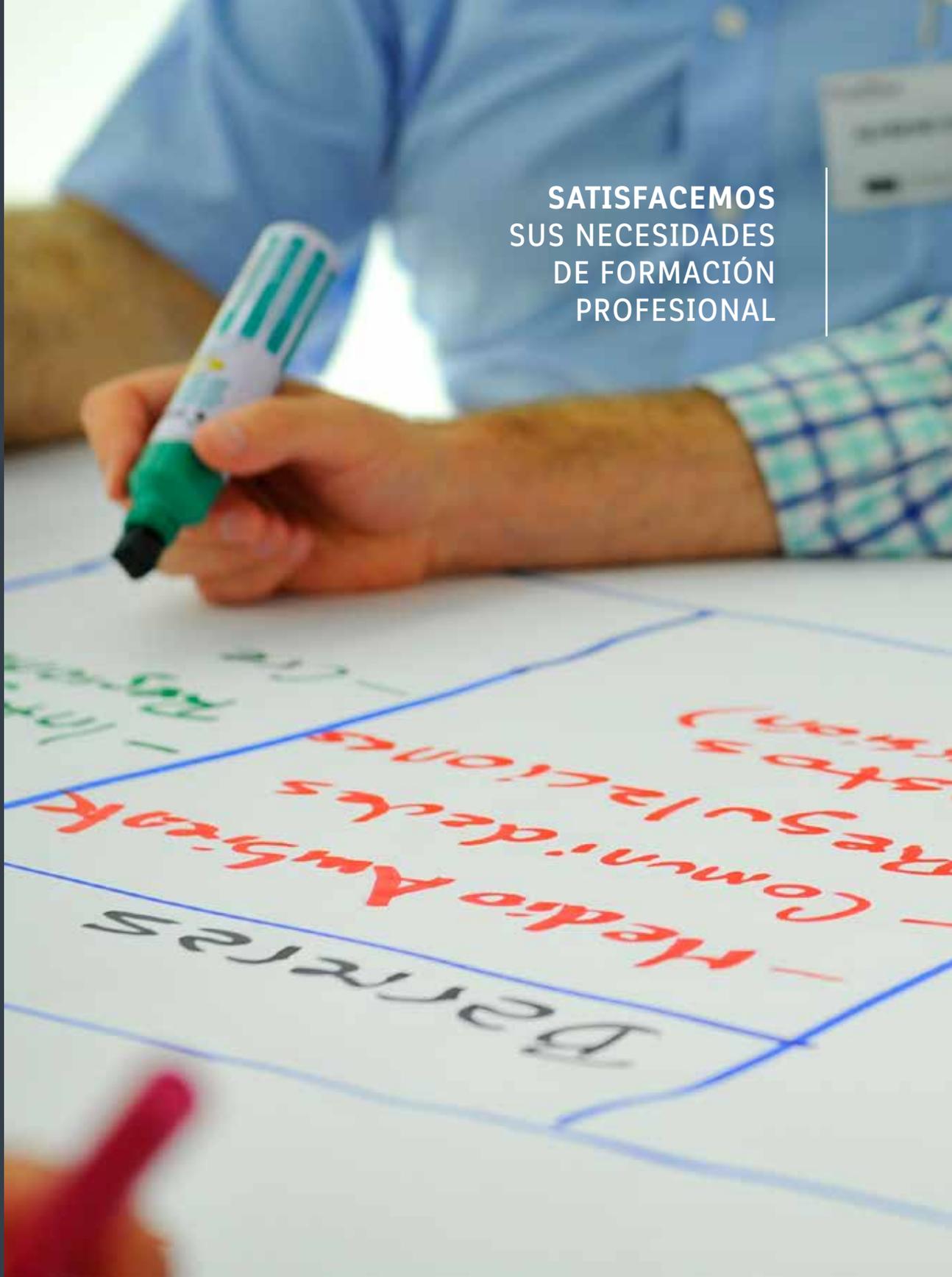
CO-DISEÑAMOS A LA MEDIDA





PABLO JULIAN
GERENTE GESTIÓN DE PERSONAS
BCI

“ La ventaja fundamental que posee la UAI tiene que ver con su sello distintivo, que es el foco en la innovación. Además, poder hacer programas a la medida de nuestras necesidades que contribuyan de manera clara e innovadora a desarrollar y formar nuestros talentos”.

A close-up photograph of a person's hand holding a green and white marker, writing on a whiteboard. The whiteboard has a grid and contains handwritten text in red and black ink. The text includes "Barreras", "Medio Ambiguo", "Comunicación", "Resulaciones", and "stos".

SATISFACEMOS
SUS NECESIDADES
DE FORMACIÓN
PROFESIONAL

NUESTRA EXPERIENCIA

Cada año capacitamos a más de **4.000 ejecutivos/as** que requieren liderar las transformaciones que las organizaciones se han propuesto.

Es por esto, que **adaptamos los programas a los desafíos reales y concretos** de nuestros clientes, entregando a los ejecutivos/as nuevos conocimientos y herramientas que pueden poner en práctica de inmediato.

NUESTRO OBJETIVO ES
CREAR VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES

SEDE UAI VIÑA DEL MAR

CADA AÑO
DESARROLLAMOS
MÁS DE



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Somos el único centro de educación ejecutiva chileno reconocido entre los Top 80 a nivel mundial, según el ranking Executive Education elaborado por Financial Times [MAYO 2019]



EXECUTIVE
EDUCATION
WORLDWIDE
2019

En el estudio EDEX PROJECT, de América Economía, hemos sido el único centro en Chile en alcanzar el reconocimiento más alto [NOVIEMBRE 2018]

América
economía

RECONOCIMIENTO Y PRESTIGIO INTERNACIONAL



NELSON ROJAS
GERENTE GENERAL
CAJA LOS ANDES

“ Para desarrollar a nuestro equipo directivo seleccionamos a la Universidad Adolfo Ibáñez por su calidad y enfoque práctico, ello nos permite desarrollar las competencias que buscamos para nuestros colaboradores”.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

Cada año **más de 60 empresas** nos prefieren para realizar sus programas a la medida. Algunos de nuestros clientes:



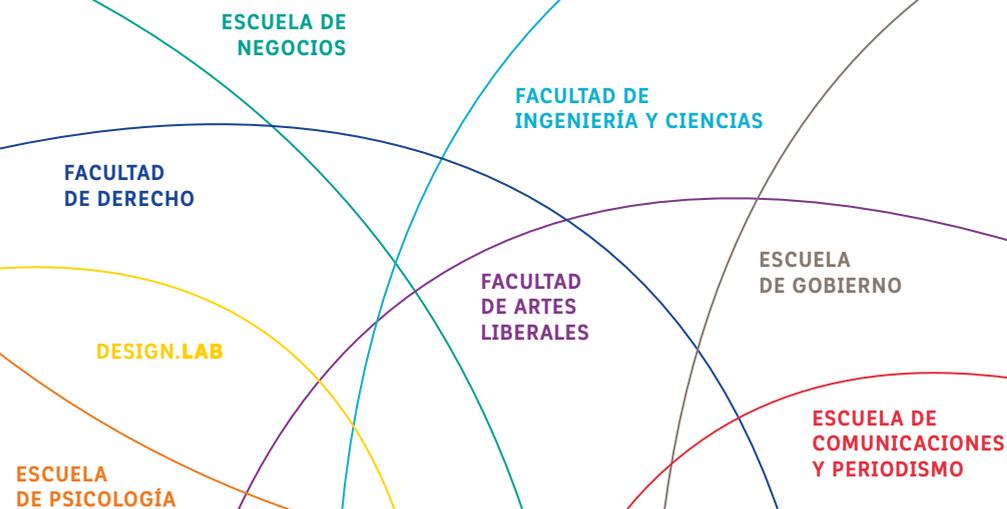
MULTIDISCIPLINARIEDAD
PARA ENFRENTAR
DESAFÍOS COMPLEJOS



SEDE UAI VIÑA DEL MAR

MULTIDISCIPLINARIEDAD

Nos nutrimos del conocimiento y experiencia de más de **400 profesores/as** de las distintas Escuelas y Facultades de la Universidad Adolfo Ibáñez para entregar el programa integral que mejor se ajusta a las necesidades de su empresa.



FABIOLA DELGADO
GERENTA RECURSOS HUMANOS
LABORATORIOS ABBOTT

“ Decidimos trabajar con UAI Corporate por el prestigio y experiencia de la Universidad en materia de innovación. Además, por su flexibilidad, lo que permite adecuar horarios, días de clases y ajustar los contenidos a las necesidades particulares de nuestro negocio”.



**ÁREAS DE
FORMACIÓN
PARA LA GERENCIA
MEDIA Y JÓVENES
PROFESIONALES**



LIDERAZGO, PERSONAS Y ORGANIZACIONES

La era digital está reescribiendo las reglas del juego en la gestión de personas. Los Millennials están revolucionando los antiguos modelos, privilegiando un clima laboral más flexible y relajado. No obstante, destacan por poseer mayores conocimientos y habilidades tecnológicas.

Comprendiendo estos nuevos escenarios, elaboramos programas a la medida que ayudan a las empresas al diseño e implementación de estrategias para seleccionar, motivar y retener a las personas más talentosas, y al mismo tiempo promover una mejor relación empresa-colaboradores, potenciando el liderazgo, la comunicación asertiva y las buenas prácticas laborales.



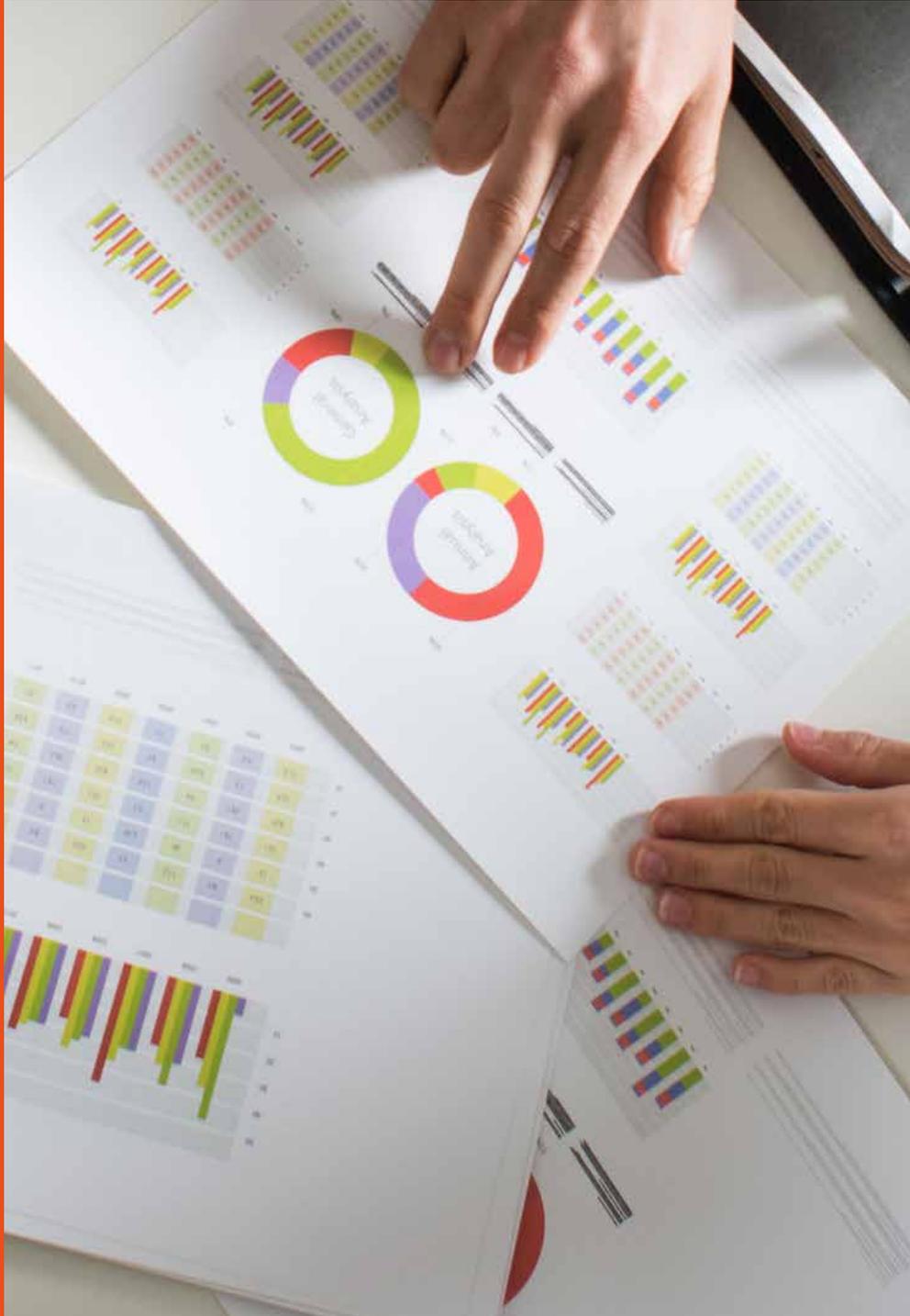
EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Adriasola, Elisa**
Ph.D. in Management, University of Western Australia. Profesora de planta, Escuela de Negocios UAI.
- **Baeza, Ricardo**
Magíster en Antropología y Desarrollo, Universidad de Chile. Profesor de planta, Escuela de Psicología UAI. Académico en el área de gestión estratégica de evaluación y selección de personas.
- **Bargsted, Mariana**
Doctora en Comportamiento Social y Organizacional, Universidad Autónoma, Madrid, España. Profesora de planta, Escuela de Psicología UAI. Académica en el área de psicología organizacional y liderazgo.
- **Barros, Eduardo**
Ph.D in Organizational Psychology, Purdue University, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico de comportamiento organizacional y recursos humanos.
- **Cortés, Lorna**
PhD. in Organizational Psychology, California School of Professional Psychology, Alliant International University, EE.UU. Profesora de planta, Escuela de Psicología UAI. Académica en el área de alineamiento estratégico, cultura, clima organizacional y liderazgo.

- **Eichholz, Juan Carlos**
Master in Public Policy, Harvard University, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico especializado en temas de liderazgo y cambio organizacional.
- **Espinoza, Pamela**
Magister en Comunicación Organizacional, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesora de planta, UAI Corporate. Académica en gestión de recursos humanos y en entrenamiento de habilidades directivas para grupos estratégicos.
- **Etcheverry, Gregorio**
Master of Arts in Management and Organizational Analysis, The University of Warwick, Reino Unido. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Cuenta con amplia experiencia en gestión de cambio en ONG's, instituciones educacionales y el sector privado. Profesor en la cátedra de liderazgo estratégico y transformación de las organizaciones.
- **Gormaz, Naisa**
PhD. en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile / Master of Arts in Organizational Psychology, with mention in Change Leadership, Columbia University, EE.UU. Profesora de planta, UAI Corporate. Especialista en liderazgo, desarrollo y psicología organizacional.

- **Márquez, Lud**
Doctorado en Negocios, Universidad de Warwick, Reino Unido. Profesora de planta, UAI Corporate. Especialista en modelo de liderazgo adaptativo y metodología de inmunidad al cambio (Minds at Work, USA).
- **Martin, Ignacio**
Master en Administración Pública, Harvard, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Coach ontológico y profesor de liderazgo y transformación organizacional.
- **Mundaca, Luz Eugenia**
Magíster en Psicología de las Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesora de planta, Escuela de Negocios UAI. Profesora y Directora del Diplomado en Liderazgo y Coaching de la Escuela de Negocios UAI. Sus áreas de especialización se centran en temas de liderazgo, desarrollo de equipos y coaching.
- **Muñoz, Gonzalo**
Ph.D in Industrial and Organizational Psychology, Texas A&M University, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Psicología UAI. Académico en el área de adquisición y retención de habilidades complejas y elección de personal.

- **Pino, Flavia**
MBA Foundations Degree, Universidad de La Haya, Holanda. Profesora de planta, UAI Corporate. Coach ontológico certificada. Consultora especializada en temas de liderazgo, transformación cultural, gestión del cambio organizacional, equipos de alto rendimiento y psicología positiva.
- **Sanhueza, Jorge**
Ph.D en Ciencias Sociales, Tilburg University, Holanda. Decano de la Escuela de Psicología de la UAI. Académico en el área de cambio y desarrollo organizacional, indagación apreciativa y diálogo social. Consultor de instituciones públicas y privadas.
- **Volenski, Gerson**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Director del Diplomado y Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones de la UAI.



FINANZAS Y CREACIÓN DE VALOR

Diseñamos programas de finanzas conforme a las necesidades específicas de cada nivel de la organización.

Para jóvenes profesionales, sin preparación previa en el área de finanzas, abordamos tópicos de análisis de estados financieros y finanzas corporativas. Para niveles más especializados, incluimos temáticas de análisis de riesgo, estrategias de inversión y financiamiento, valuación de empresas, de títulos de renta fija y de instrumentos derivados.

Para niveles de gerencia media actualizamos conocimientos en tributación aplicada a la empresa, administración de carteras de inversión, negociación financiera o gestión financiera de fraudes.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- Bonifaz, Roberto**
Ph.D. in Economics, Universidad de Boston, EE.UU.
 Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Tiene más de 30 años de experiencia enseñando al nivel de doctorado, maestría y pregrado en universidades prestigiosas de EE.UU. y Latinoamérica. En el mundo corporativo ocupó cargos en el área de inversiones. Consultor y Director de empresas.
- Castillo, Augusto**
Ph.D in Finance, University of California Los Angeles, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI.
 Cuenta con vasta experiencia como consultor de empresas y organismos de gobierno. Posee numerosas publicaciones ISI y en revistas internacionales.
- Concha, Christian**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Gerente de consultoría para la industria financiera en Ernst Young. Tiene amplia experiencia en gestión de riesgos, regulación financiera y contabilidad de derivados bajo IFRS.
- Lavín, Jaime**
Ph.D. en Management, Universidad Adolfo Ibáñez.
 Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Tiene amplia experiencia gerencial en la industria financiera, específicamente en la gestión de inversiones en el sector asegurador.

- Montecinos, Alexis**
Ph.D. en Finanzas, Massachusetts Institute of Technology (MIT), EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de macroeconomía financiera, banking, real state y asset pricing empírico.
- Niño, Jorge**
Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Fue Gerente de la División de Controles HNS S.A. Servicios Financieros, Socio Director de Selecciones Editoriales, Director de Plásticos Hoffens S.A., y Director de Swedcom S.A. Consultor y Director de empresas.
- Riutort, Julio**
PhD in Finanzas, The University of Texas at Austin, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI.
 Su investigación y docencia se especializan en finanzas corporativas, valoración e inclusión financiera.
- Roché, Hervé**
Ph.D. en Economía, University of Pennsylvania, EE.UU.
 Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de valoración de activos, inversión en virtud de decisiones de la incertidumbre y de la cartera.

- **Rosenfeld, Tina**
Magíster en Dirección Financiera y Magíster en Psicología Organizacional, Universidad Adolfo Ibáñez.
Directora y Asesora de diferentes compañías con foco en la definición e implementación de la estrategia.
- **Valenzuela, Jaime**
Master in Business Administration, University of Chicago, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Su especialidad son las finanzas de inversiones. Trabajó cerca de 20 años en la administración de carteras de inversiones en Citicorp y Banco Santander.
- **Zurita, Salvador**
Ph.D in Management, University of California, EE.UU. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de innovación financiera, securitización, características del mercado de capitales y aspectos financieros en el sistema de fondos de pensiones. Consultor de empresas.





MARKETING Y VENTAS

El auge de las redes sociales, la proliferación de smartphones, las plataformas de e-commerce, etc., desplazaron las formas tradicionales de gestionar las actividades de marketing y ventas.

Para preparar y poner al día a los profesionales de las organizaciones en las nuevas técnicas y herramientas, elaboramos programas a la medida para los distintos niveles de la organización. Es así como, para jóvenes profesionales desarrollamos temáticas de marketing digital, métricas de marketing, customer journeys, customer centric y omnicanalidad, entre otros.

Para la gerencia media, se consideran tópicos tales como e-commerce versus marketplaces o inbound versus outbound.

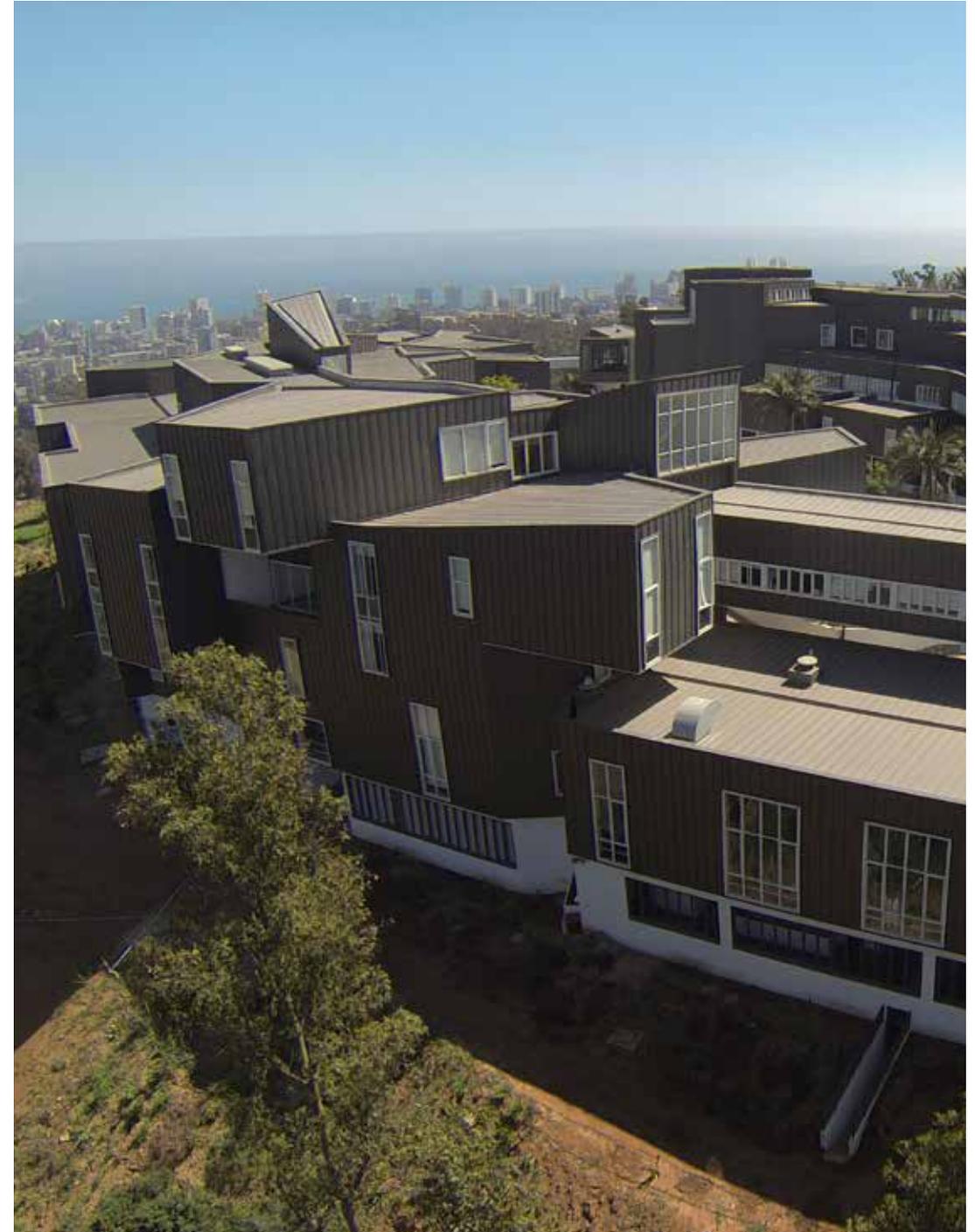


EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Acuña, Jaime**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Se ha especializado en el área de ventas. En el mundo corporativo ocupó cargos en el área comercial. Consultor de empresas.
- **Aqueveque, Claudio**
Ph.D in Business Administration and Management, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de comportamiento del consumidor, reputación corporativa, marketing de alimentos y desarrollo de productos. Consultor de empresas.
- **Bullemore, Jorge**
Ph.D.(c) Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España. Académico en el área de marketing y ventas. Consultor de empresas.
- **Castellucci, Luciano**
Magíster en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de marketing estratégico, comunicaciones y creatividad. Consultor de empresas.

- **Cuneo, Andrés**
Ph.D en Management Sciences, ESADE Business School, España. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Se ha especializado en el área de desarrollo de marcas. En el mundo corporativo ocupó cargos en el área de marketing y ventas, principalmente en multinacionales de consumo masivo y en consultoría.
- **Milberg, Sandra**
Ph.D in Business Administration, University of Pittsburgh, EE.UU. Profesora de planta, Escuela de Negocios UAI. Académica en el área de principios de marketing y comportamiento de los compradores.
- **Mittelman, Mauricio**
Ph.D en Management, INSEAD, Francia. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de marketing y psicología de la toma de decisiones.
- **Shurmann, Francia**
Master en Economía Social, Universität Hamburg, Alemania. Profesora de planta, Escuela de Negocios UAI. Académica en el área de investigación de mercados, comportamiento del consumidor, marketing y retailing. Consultora de empresas.

- **Stubrich, Gustavo**
MBA con especialización en Marketing, Columbia University, EE.UU. Profesor de planta, UAI Corporate. Académico en el área de estrategia, marketing estratégico y venta consultiva. Ha desarrollado gran parte de su carrera en el área de marketing de multinacionales de consumo masivo en países como, Argentina, Colombia y Estados Unidos. Consultor y Director de empresas.
- **Walker, Felipe**
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Académico en el área de pricing & revenue management. Consultor de empresas.
- **Wilson, Bracey**
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en las áreas de branding, marketing estratégico y marketing metrics. Ha desarrollado gran parte de su carrera en el área de marketing de multinacionales en países como Brasil, Argentina, México y Estados Unidos.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Para mejorar sus procesos productivos y la interacción con el cliente final, las organizaciones están intensificando el uso de tecnologías como la Inteligencia Artificial, Robótica, Big Data, Analytics e Internet de las Cosas.

Pero esta transformación digital no es sólo tecnológica, sino que también, y en gran medida, organizacional y cultural.

Para esto, diseñamos programas a la medida que abordan desde las herramientas tecnológicas habilitantes hasta el diseño de una estrategia de transformación digital.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Alba, Arturo**
Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad de Chile. Profesor de planta, UAI Corporate. Académico experto en transformación digital.
- **Atkinson, John**
Doctor en Inteligencia Artificial, Universidad de Edimburgo, Escocia. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Director del Diplomado en Inteligencia Artificial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Investigador de las ciencias de la computación, como el proceso natural del lenguaje, la extracción de textos y la inteligencia artificial.
- **Bitran, Eduardo**
PhD. en Economía, Universidad de Boston, EE.UU. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Académico en el área de innovación, formulación y evaluación de proyectos. Ex Ministro de Estado. Fue Presidente del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad, Director General de Fundación Chile y Vicepresidente Ejecutivo de Corfo. Director de empresas.
- **De La Cruz, Rolando**
Doctor en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Director académico del Magíster en Data Science e Investigador del Smart Center de la Universidad Adolfo Ibáñez.

- **Gezan, Iván**
MBA, Universidad de Michigan, EE.UU. Académico en las áreas de innovación y transformación digital. Coach ontológico y consultor de estrategia y gestión.
- **Huerta, Gonzalo**
PhD. en Información y Comunicaciones, Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea, Kaist, Corea. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Académico en el área de tecnologías de información.
- **Leiva, Andrés**
Doctor en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Miembro activo de la CSTA (Computer Science Teachers Association), Investigador asociado del NYU Center for Urban Science & Progress.
- **Seguel, Ricardo**
PhD en Information Systems, Eindhoven University of Technology, Holanda. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Académico e investigador en las áreas de digital transformation, process excellence, robotic process automation y data science.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

La innovación no es una moda, es un imperativo para sobrevivir y crecer en entornos altamente competitivos, globales y dinámicos. Sólo a través de la gestión exitosa de la innovación las empresas podrán desarrollar nuevos productos, procesos y servicios que creen valor para su organización y clientes, tanto internos como externos.

Al igual que otras funciones, la innovación es un proceso gestionable que requiere herramientas y reglas específicas, junto con mucha disciplina y pasión.

Los ejecutivos/as a cargo de desarrollar la creación de nuevos procesos, productos y servicios, necesitan adquirir conocimientos y destrezas para construir el mapa estratégico de crecimiento y desarrollar la capacidad de ejecución del mismo.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Benavente, José Miguel**
Ph.D in Economics, University of Oxford, Reino Unido. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico especializado en economía de la innovación y el cambio tecnológico, microeconometría y evaluación de impacto de programas públicos.
- **Bravo-Ortega, Claudio**
Ph.D in Economics, University of California, Berkeley, EE.UU. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Director del Doctorado en Administración de Empresas, Director del Magister de Innovación y Head del Grupo de Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez. Académico especializado en temas de innovación, crecimiento económico y economía política.
- **Cabrera, Renato**
Magíster en Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Experto en desarrollo y fomento de la pequeña y mediana empresa de la Escuela de Dirección Empresarial de la Universidad Luigi Bocconi de Milán. Consultor en gestión y sistematización de procesos de innovación.

- **Gezan, Iván**
MBA, Universidad de Michigan, EE.UU. Académico en las áreas de innovación y transformación digital. Coach ontológico y consultor de estrategia y gestión.
- **Traslaviña, Javier**
Magíster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Profesor de planta, Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Académico en el área de innovación.
- **Viana Di Prisco, Horacio**
PhD. in Science and Technology Studies, University of Sussex, Reino Unido. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Fundador y Coordinador de la cátedra de innovación tecnológica y Director académico del programa MBA del Instituto de Estudios Superiores de Administración en Caracas. Miembro del Editorial Board de la revista *Innovation: management, policy and practice*.
- **Victorero, Ricardo**
MBA de Massachusetts Institute of Technology (MIT), EE.UU., y Master en Economía y Dirección, IESE Business School, España. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico especializado en estrategia e innovación. Consultor de empresas.



EXPERIENCIA DE CLIENTES

El éxito sostenible de las empresas en sus mercados depende de la fidelidad e intensidad del vínculo que ellas establecen con los stakeholders claves, especialmente sus clientes y empleados.

La base de este vínculo se construye sobre las experiencias que viven los clientes en las distintas interacciones con la compañía. Por ello, la experiencia del cliente es una transformación que impacta todos los procesos, requiere la gestión del clima organizacional y la administración de las posibles brechas culturales respecto de los objetivos y comportamientos esperados en toda la compañía.

Dado lo anterior, diseñamos programas para cada nivel de la organización, que ayudarán a las empresas a fortalecer y aumentar el vínculo con sus clientes.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Cabezón, Anitza**
Magíster en Dirección y Desarrollo de Servicios, Universidad Adolfo Ibáñez. Académica en el área de diseño de experiencias de clientes y cambio organizacional.
- **Eitel, Marcelo**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Académico en el área de operaciones de servicios. Consultor de empresas.
- **López, Claudio**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Académico en el área de gestión de servicios y comportamiento humano. Consultor de empresas.
- **Morrás, Rodrigo**
Magíster en Matemáticas, Universidad Federico Santa María. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Director del Centro de Experiencia de Servicios (CES), de la Universidad Adolfo Ibáñez. Académico en las áreas de operaciones de servicios y administración de operaciones. Director y Asesor de empresas.

- **Mundi, Claudio**
DPA, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en el área de diseño de estrategias de servicio, diseño de sistemas de monitoreo de clientes y diseño de experiencias. Consultor de empresas.
- **Polizzi, Patricio**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Académico en el área de comportamiento del consumidor, investigación de mercados, diseño de experiencias de clientes, marketing estratégico y de servicios.

**COMBINAMOS NUESTRA
RIGUROSIDAD ACADÉMICA CON
LA EXPERIENCIA PRÁCTICA**



PROGRAMAS PARA LA ALTA DIRECCIÓN



PROGRAMA

GOBIERNO CORPORATIVO

La gobernanza de las empresas es un tema de creciente importancia en la administración estratégica para todo tipo y tamaño de empresa: sociedades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas abiertas y cerradas, empresas familiares, etc.

En el mundo de hoy, es una obligación de un director/a, entender las funciones y responsabilidades del gobierno y reconocer las implicancias de las prácticas de gobierno corporativo en materias de selección, sucesión y monitoreo de gerentes/as, planificación estratégica, administración de riesgo, sistema de compensación e incentivos, y responsabilidad social.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Agnic, Tamara**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Consultora experta en gobiernos corporativos, prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- **Carreño, Gonzalo**
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Experto en gobiernos corporativos y áreas de gestión de talento, negociación, evaluación de desempeño y compensaciones.
- **Heufemann, Germán**
Master of Science in Corporate Governance and Business Ethics, University of London, Reino Unido. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico de gobierno corporativo y sustentabilidad en el Diplomado de Compliance Corporativo y del Magíster en Comunicación Estratégica de la UAI.
- **Morales, Mabel**
Magíster en Derecho de la Empresa, Pontificia Universidad Católica de Chile. Académica especializada en temas de gobierno corporativo, sistema de pensiones, inversiones en Chile y en el extranjero y en modelos de prevención de delitos.
- **Valderrama, Mario**
Magíster en Derecho de los Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez. Académico especializado en temas de gobierno corporativo. Consultor de empresas.





PROGRAMA

GESTIÓN AVANZADA

Este programa proporciona conocimientos y herramientas claves para potenciar la evolución de una unidad de negocio y maximizar sus resultados, teniendo como objetivo que los participantes puedan aplicar cada una de las temáticas abordadas en sus propias empresas o proyectos.

Los participantes finalizarán el programa con sus habilidades de liderazgo y gestión reforzadas, y con herramientas para fomentar su pensamiento analítico y estratégico.

TEMÁTICAS

- Auditoría estratégica
- Creación de valor y captura
- Operaciones ágiles
- Diseño organizacional
- Finanzas y estrategia dual
- Liderazgo adaptativo
- Contexto macroeconómico
- Desafíos regulatorios
- Tecnologías disruptivas
- Gestión del cambio
- Proyecto aplicado a la empresa

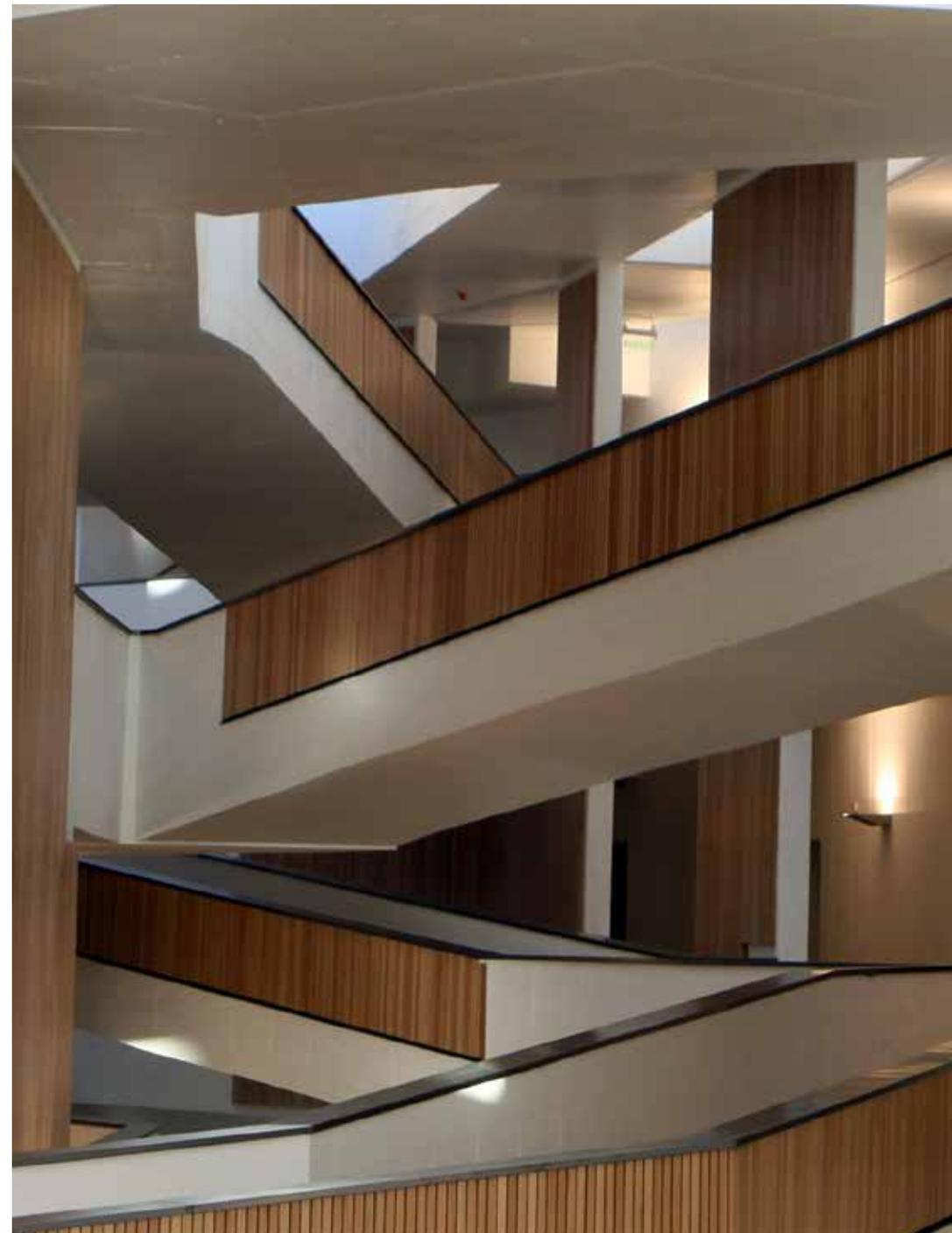


EL NÚMERO DE HORAS Y LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA PUEDEN VARIAR SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Bonifaz, Roberto**
Ph.D. in Economics, Universidad de Boston, EE.UU.
 Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Tiene más de 30 años de experiencia enseñando al nivel de doctorado, maestría y pregrado en universidades prestigiosas de EE.UU. y Latinoamérica. En el mundo corporativo ocupó cargos en el área de inversiones. Consultor y Director de empresas.
- **Boscheck, Ralf**
PhD en Economía, Universidad St. Gallen, Suiza.
 Decano de la Escuela de Negocios de la UAI. Académico especializado en estrategias corporativas y competitivas. Consultor de organizaciones internacionales y gobiernos.
- **Morrás, Rodrigo**
Magíster en Matemáticas, Universidad Federico Santa María. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Director del Centro de Experiencia de Servicios (CES), de la Universidad Adolfo Ibáñez. Académico en las áreas de operaciones de servicios y administración de operaciones. Director y Asesor de empresas.
- **Wilson, Bracey**
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico en las áreas de branding, marketing estratégico y marketing metrics. Ha desarrollado gran parte de su carrera en el área de marketing de multinacionales en países como Brasil, Argentina, México y Estados Unidos.





PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

Este programa tiene como objetivo que los participantes, que ocupan altos cargos en sus organizaciones, puedan entender las tendencias globales, los posibles riesgos que puedan afectar su portafolio de negocios y, a través de sus habilidades de liderazgo, hacer frente a estos con estrategias eficientes.

TEMÁTICAS

- Modelos de negocio y agenda corporativa
- Desafíos del liderazgo corporativo
- Tendencias, disrupciones y show stoppers
- Gestiona el cambio o cambia la gestión
- Comunicación intencionada y no intencionada
- Liderazgo adaptativo

 40 HORAS

EL NÚMERO DE HORAS Y LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA PUEDEN VARIAR SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.



EQUIPO DE PROFESORES/AS

- **Bonifaz, Roberto**
Ph.D. in Economics, Universidad de Boston, EE.UU.
Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Tiene más de 30 años de experiencia enseñando al nivel de doctorado, maestría y pregrado en universidades prestigiosas de EE.UU. y Latinoamérica. En el mundo corporativo ocupó cargos en el área de inversiones. Consultor y Director de empresas.
- **Boscheck, Ralf**
PhD en Economía, Universidad St. Gallen, Suiza.
Decano de la Escuela de Negocios de la UAI. Académico especializado en estrategias corporativas y competitivas. Consultor de organizaciones internacionales y gobiernos.
- **Eichholz, Juan Carlos**
Master in Public Policy, Harvard University, EE.UU.
Profesor de planta, Escuela de Negocios UAI. Académico especializado en temas de liderazgo y cambio organizacional.





Pensar con libertad

SEDE UAI SANTIAGO / PEÑALOLÉN



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS
DE NOVIEMBRE DE 2015 A NOVIEMBRE DE 2020
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,
INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE POSTGRADO Y
VINCULACIÓN CON EL MEDIO

UAI • CORPORATE

uai.corporate@uai.cl

+56 (2) 2331 1135

Av. Presidente Errázuriz 3485, Las Condes
Santiago - Chile

corporate.uai.cl