

UAI • CORPORATE

---

# PROGRAMAS *ONLINE* PARA EMPRESAS

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

# UAI CORPORATE ONLINE

---

**UAI Corporate Online**, ofrece programas corporativos adaptados para aquellas personas que, por su ubicación geográfica y/o exigencias laborales, requieren flexibilidad horaria para cursar sus estudios.

## ATRIBUTOS DIFERENCIADORES

- **Flexibilidad.** Podrán iniciar las clases de acuerdo a la disponibilidad horaria del alumno/a y tendrán acceso al contenido en cualquier dispositivo y lugar. No existe un mínimo de alumnos/as por temática.
- **Acompañamiento permanente.** Los alumnos/as contarán con soporte permanente en temas académicos y de plataforma. Ello ha permitido tener una tasa de finalización de un **98%**.
- **Equipo de profesores/as con una sólida formación académica y experiencia práctica.**
- **Programas corporativos online a la medida**, con opción blended. Complementamos nuestras clases online con clases presenciales.



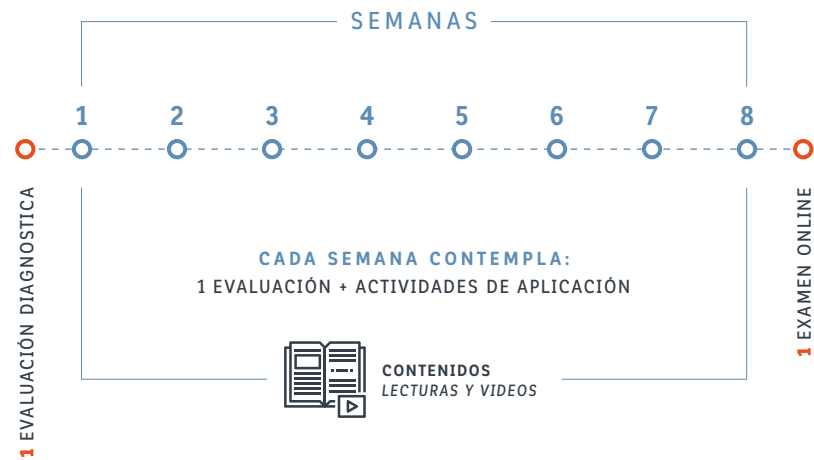
DISEÑAMOS E  
IMPLEMENTAMOS  
PROGRAMAS  
CORPORATIVOS  
ONLINE

---

## ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DE LOS PROGRAMAS

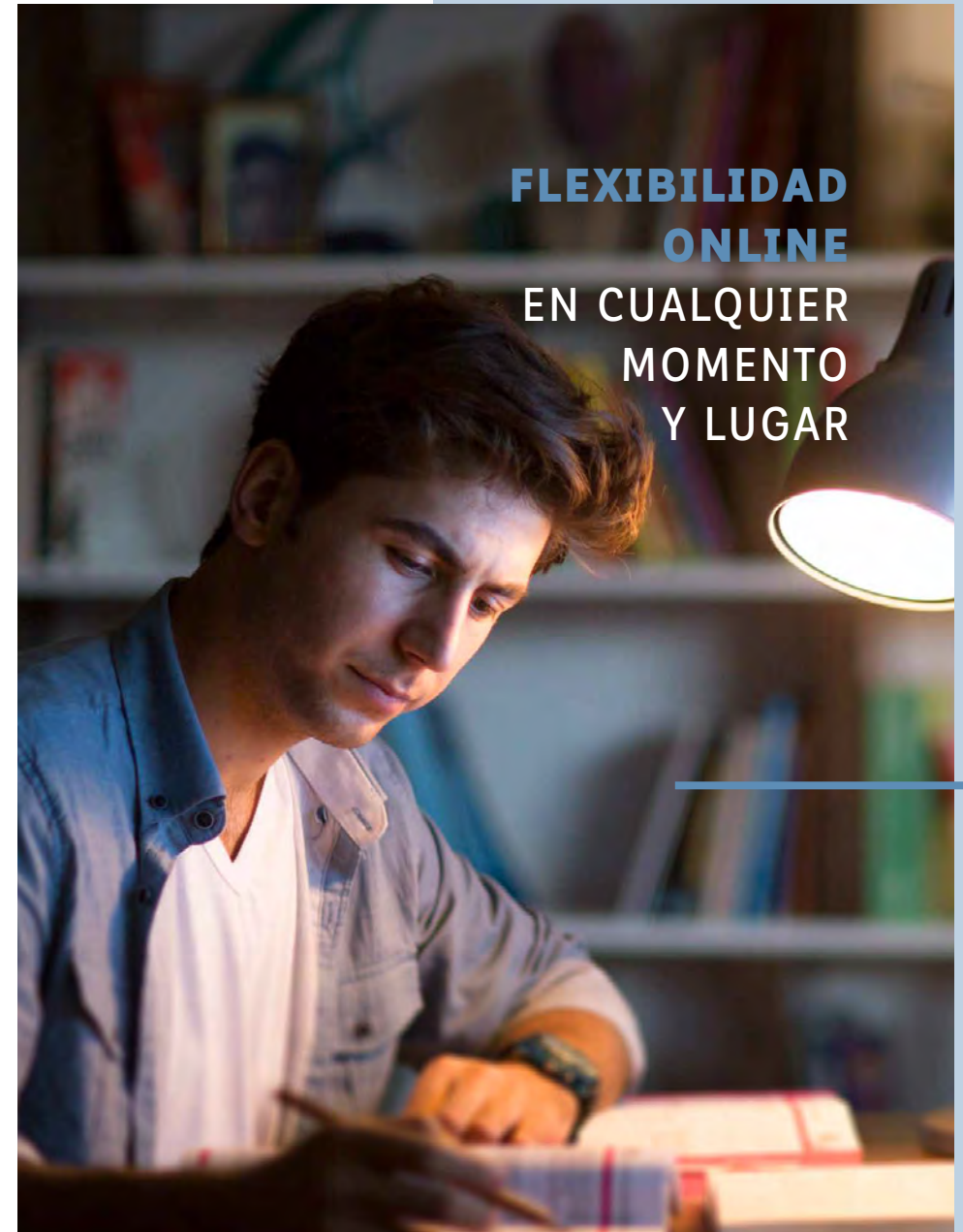
### CURSOS

Los cursos se desarrollan en el transcurso de 8 semanas donde cada alumno/a deberá destinar 12 horas por semana para observación de video-clases, lecturas, y tiempo para responder los test semanales y preparar el examen final.



### DIPLOMADOS

Un Diplomado consta de tres cursos. Cada curso se desarrolla en 8 semanas. Para la obtención del diplomado los alumnos deberán aprobar un examen final, el cual se puede rendir en diferentes fechas durante el año.



**FLEXIBILIDAD  
ONLINE  
EN CUALQUIER  
MOMENTO  
Y LUGAR**

## NUESTRA OFERTA ONLINE



### ESTRATEGIA Y CONTROL DE GESTIÓN

- Estrategia global
- Estrategia más allá del mercado
- Fundamentos de estrategia
- Gobierno corporativo
- Sistemas de control gerencial
- Valor compartido y sostenibilidad corporativa
- Gestión de proyectos
- Preparación de proyectos
- Evaluación de proyectos
- Estrategia de negocios digitales
- Control de gestión
- Dirección de empresas familiares
- Gestión de controversias y stakeholders

COMBINAMOS LA  
RIGUROSIDAD ACADÉMICA  
CON LA FLEXIBILIDAD ONLINE



### MARKETING, COMUNICACIONES Y VENTAS

- Comportamiento del consumidor
- Entorno comunicación y redes sociales
- Fundamentos del marketing estratégico
- Marketing analytics
- Marketing digital
- Marketing metrics
- Marketing internacional
- Gestión de venta con foco en cliente
- Atención al cliente
- Storytelling multimedial



### FINANZAS

- Administración del riesgo en la empresa
- Análisis de los estados financieros
- Fundamentos de finanzas corporativas
- Gestión tributaria
- Valorización de empresas



## LIDERAZGO, PERSONAS Y ORGANIZACIONES

- Comunicación y gestión de crisis
- Comunicación y resolución de conflictos
- Liderazgo personal y comunicación
- Felicidad organizacional
- Fundamentos de gestión de personas
- Gestión estratégica en la selección de personas
- Gestión de personas en la era digital
- Gestión del cambio
- Inclusión y diversidad en las organizaciones
- Diversidad de género
- Diversidad e interculturalidad
- Liderazgo compartido en equipos
- Negociación relacional
- Manejo del acoso laboral
- Neuromanagement
- Mindfulness

NUESTRO OBJETIVO ES  
CREAR VALOR PARA LAS  
ORGANIZACIONES



## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y OPERACIONES

- Gestión de las operaciones
- Gestión de proyectos TI
- Gestión de operaciones y procesos
- Metodología Lean en el mundo de los servicios
- Atención al cliente con Data Mining
- Diseño de experiencias y servicios
- Transformación digital
- Machine Learning
- Proyectos en Ingeniería de software
- Data science
- Introducción a Internet de las cosas
- Tendencias del negocio minero



## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

- Gestión de la innovación
- Herramientas prácticas de innovación
- Mindset y métodos de innovación
- Design Sprint Innovation
- Fundamentos de gestión ágil
- Emprendimiento



## GESTIÓN EN SALUD

- Curso de acreditación para evaluadores en salud
- Atención de adultos mayores
- Gestión y administración financiera en establecimientos de salud
- Gestión y desarrollo de las personas en establecimientos de salud
- Gestión de clínicas y redes
- Gestión integral de cuidados en establecimientos de salud

CONTAMOS CON ALTA  
COBERTURA SENCE



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

En el último año realizamos **más de 40 programas** corporativos online a la medida, capacitando a **más de 1.200 profesionales y ejecutivos/as**. Algunos de nuestros clientes:



SOMOS PARTE DE  
MERCADO PÚBLICO



—  
ON  
LI  
NE  
—

## **UAI** • CORPORATE

---

**[uai.corporate@uai.cl](mailto:uai.corporate@uai.cl)**

+56 (2) 2331 1135

Av. Presidente Errázuriz 3485, Las Condes  
Santiago - Chile

**[corporate.uai.cl](http://corporate.uai.cl)**